

04.02.2010

focus india

Medienmitteilung

Gelber FHNW Koffer begleitet Studierende nach China, Indien und in die USA

Zeitgleich mit dem Startschuss zu den Feierlichkeiten des 10-jährigen Internationalisierungsjubiläums der FHNW bereiten sich nächste Woche Studierende der Fachhochschule auf ihre Studienreisen im April vor. Höhepunkt des einwöchigen Seminars ist eine exklusive Diskussionsrunde mit Vertretern der Chinesischen und Indischen Botschaft, sowie hochrangigen Vertretern aus der Wirtschaft.

Olten, 4. Februar 2010 / Nächste Woche finden in Olten die drei Vorbereitungsseminare der Studierendenprojekte Insight China, Focus India und Networking New York statt. Mit den in der Schweizer Hochschullandschaft etablierten Vorzeigeprojekten, gewährt die FHNW seinen Studierenden einen vertieften Einblick in Wirtschaftsmächte von heute und morgen. Die FHNW unterstreicht somit Ihre internationale Ausrichtung im Bereich der Ausbildung von künftigen Führungskräften.

Während der Woche vom 8. – 12. Februar 2010 ist die FHNW in Olten Schauplatz diverser Referate von Experten aus der Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Der krönende Abschluss dieser Woche bildet eine Podiumsdiskussion am Freitag Nachmittag. Vertreter der Chinesischen und Indischen Botschaft, Repräsentanten der Handelskammern und Wirtschaftsexperten versprechen eine exklusive Diskussionsrunde zum Thema „China, India, the USA – Challenges for the Future“. Einleitend zur Podiumsdiskussion wird Frau Botschafterin Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch (Verantwortliche Welthandel, SECO) zu den Wirtschaftsbeziehungen der Schweiz mit China, Indien und den USA referieren.

Im April treten auserwählte Studierende der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) Ihre zweiwöchige Studienreise nach China, Indien oder Amerika an. Ziel der Studienreise ist es, das angeeignete theoretische Wissen vor Ort in die Praxis umzusetzen. Anhand von Besuchen bei lokalen Universitäten und Unternehmungen werden die interkulturelle Kompetenz, der Wissenstransfer sowie der Ausbau des Beziehungsnetzwerkes der Studierenden gefördert.

Ein überdimensionaler gelber FHNW-Koffer bildet das Symbol des 10-jährigen Internationalisierungsjubiläums welches unter dem Motto „10 Years Global Know-How“ steht. Drei kleinere Ausführungen des Koffers werden den Projektteams von Prof. Ruedi Nützi, Direktor der Hochschule für Wirtschaft, am Freitag Nachmittag offiziell überreicht. Der Koffer wird die Studierenden auf den jeweiligen Reisen begleiten und die Internationalisierung der FHNW verkörperlichen.

Übersicht Freitag Nachmittag, 12. Februar 2010

13:30 – 14:30	<p>Introductory Speech Ambassador Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch Head of the World Trade Division in the Foreign Economic Affairs Directorate of the State Secretariat for Economic Affairs SECO.</p> <p>"Switzerland and its relationships with the USA, China and India"</p>
14:30 – 15:00	Coffee Break
15:00 – 16:45	<p>Podium Discussion China, India, the USA – Challenges for the Future</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mr. Kurt Härri, President Swiss Chinese Chamber of Commerce • Mr. Thomas Herrmann, Global Economist, Credit Suisse • Mr. Waseem Hussain, Managing Director and Founder Marwas AG, Zürich • Mr. Ajaneesh Kumar, Counsellor Indian Embassy of India in Switzerland • Mr. Lane Kingstone, Senior Consultant North America, OSEC • Mr. Bao Zhong Wang, First Secretary (Economic & Commercial) Embassy of the People's Republic of China in Switzerland <p>Moderator: Prof. Michael Jive, Head ICC Centre for Strategy and Competitiveness</p>
16:45 - 17:00	Closing Remarks
17.00 - 17.15	<p>FHNW School of Business 10 YEARS GLOBAL KNOW HOW Prof. Dr Ruedi Nützi Director FHNW School of Business</p>
17:15	Apéro

Folgende Themenbereiche werden u.a. behandelt:

- Herausforderungen für die Zukunft der jeweiligen Länder in den nächsten 10-20 Jahren.
- Umgang mit Energieressourcen der drei Wirtschaftsmächte
- Internationale Kooperation bezüglich der Reduzierung des CO₂-Austosses
- Gegenseitige Handelsbeziehungen und deren Wichtigkeit für die Schweiz
- Folgen der Finanzkrise für China, Indien und die USA

Factsheet Insight China

Die nachhaltige Urbanisierung Chinas bildet das Kernthema des diesjährigen Insight China Seminars, welches bereits zum Neunten mal durchgeführt wird. Die Weltausstellung 2010 in Shanghai befasst sich ebenfalls mit dieser aktuellen Thematik und findet unter dem Motto "better city – better life" statt

Preparatory Seminar (auf Englisch)

Passend zur Weltausstellung 2010 in Shanghai lautet das Motto des Vorbereitungsseminar "Doing Business in a Rapidly Urbanizing China". Die Urbanisierung Chinas der vergangenen 20 Jahre war eine der Hauptfaktoren für das unglaublich schnelle Wirtschaftswachstum der letzten zwei Dekaden. Die angesprochene Urbanisierung zieht vielschichtige Konsequenzen nach sich und ist zudem für die chinesische Zentralregierung eine der grössten Herausforderungen in der nahen Zukunft. Am Vorbereitungsseminar werden u.a. Aspekte wie Nachhaltiges Bauen und die durch die Urbanisierung hervorgerufenen sozialen Probleme thematisiert. Von der weltweit führenden Business School IMD wird zudem ein ausgewiesener China Experte für eine Diskussionsrunde mit den Studierenden nach Olten reisen. Ebenfalls zum Programm gehören eine Einführung in das Chinesische Recht, Informationen zum Patentschutz oder Hinweise zum Geschäften mit Chinesischen Partnern. Die Rolle der Schweiz in China wird ebenfalls dargelegt und von Vertretern des Departementes für Auswärtige Angelegenheiten und der Presence Schweiz ideal ergänzt.

Referenten – Key Speakers

- Josef Mueller, IMD Lausanne und Ehemaliger CEO Nestlé China
- Urs Schöttli, NZZ Fernostkorrespondent
- Prof. Dr. Harro von Senger, Albert-Freiburg Universität, Freiburg i.Br.
- Dr. Beda Bischof, Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum
- Edward Schwarz, CEO Holcim Foundation for Sustainable Construction

On-Site Seminar

Die Insight China Delegation wird während der zwei-wöchigen Studienreise im kommenden Frühling unzählige Highlights erfahren. Speziell erwähnenswert ist sicherlich der Besuch des Airbus-Endmontagewerkes in Tianjin. Es ist dies das erste Werk dieser Art ausserhalb Europas. Tianjin, die wichtigste Hafenstadt Nordchinas wurde erstmals als Destination in das Seminar Programm aufgenommen und ist speziell aus dem Gesichtspunkt der Urbanisierung eine sehr interessante Metropole. So kann die Delegation "Musterstädte" besuchen und die detailliert geplante und durchorganisierte Urbanisierung Chinas auch direkt mitfühlen. Nach dem Besuch der mit dem Kanton Solothurn eng verbundenen Provinz Gansu wird die Delegation die Studienreise in Shanghai abschliessen. Neben dem Besuch beim Projekt-Hauptsponsor Alstom hat die Gruppe dort die einmalige Möglichkeit die Weltausstellung 2010 und im speziellen, den Schweizer Pavillon vorzubesichtigen.

Kontakt

Stefan Zumsteg
+41 (0)79 542 17 74
stefan.zumsteg@insightchina.ch
www.insightchina.ch

Factsheet Focus India

Preparatory Seminar (auf Englisch)

Das Focus India Vorbereitungsseminar findet dieses Jahr bereits zum fünften Mal statt. Unter dem Hauptthema „Doing Business in India“ geben externe Referenten Einblicke in die Geschäftswelt Indiens. Zu den Referenten, gehören erfahrene Geschäftsleute welche selbst in Indien tätig sind. Sie weisen vor allem auf die mit einem Markteintritt verbundenen Herausforderungen hin und vermitteln nötige interkulturelle Kompetenzen für einen erfolgreichen Geschäftsabschluss mit Indien. Zudem will Focus India mit dem diesjährigen Motto „Nurturing Knowledge – Breaking Barriers“ kulturelle Unterschiede zwischen der Schweiz und Indien hervorheben, das Indische Kastensystem untersuchen und westliche Vorurteile widerlegen.

Referenten - Key Speakers

- Harald Fischer-Tiné, Professor für Geschichte der Modernen Welt, ETH Zürich
- Jakob Heller, OSEC Business Network Switzerland
- Hansruedi Pfeiffer, DEZA Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit
- Christian Sigg, Unique (Flughafen Zürich AG)
- Urs Schöttli, NZZ Fernostkorrespondent

On-Site Seminar

Vom 25. März bis 10. April 2010 reist eine 20-köpfige Delegation nach Delhi, Bangalore, Mumbai und Pune. In dieser Studierendenreise können die Teilnehmer das im Vorbereitungsseminar Erlernte Wissen unmittelbar erfahren und umsetzen. Auf dem Programm stehen vor allem Firmenbesuche bei Schweizerischen und Indischen Unternehmen. Besondere Highlights sind dabei die Besuche bei den National Aerospace Laboratories in Bangalore, Alstom in Delhi, die Tata Produktionsstätte in Pune und voraussichtlich ein Besuch bei der Bombay Stock Exchange. Kultureller Höhepunkt ist eine Zugfahrt nach Agra zum weltberühmten Taj Mahal.

Kontakt

Nina Rafaniello
+41 (0)78 834 69 18
nina.rafaniello@focusindia.ch
www.focusindia.ch

Factsheet Networking New York

Preparatory Seminar (auf Englisch und Deutsch)

Das Vorbereitungsseminar deckt dieses Jahr allerlei interessante Themenbereiche wie internationaler Wissenstransfer, soziales Networking, Business Knigge und Stilberatung, sowie die aktuellen Geschehnisse im internationalen Bankensektor ab. Die teilnehmenden Studierenden dürfen sich auf Vorträge hochkarätiger Expertinnen und Experten freuen, von deren wertvollen Erfahrung profitiert werden kann. Das Seminar dient dazu, die Studierenden mit theoretischem und praktischem Wissen auszustatten, welches ihnen auf ihren zukünftigen Berufswegen einen Vorteil verschaffen kann.

Referenten - Key Speakers;

- Dr. Monika Clausen, Theorie Networking, Netzwerkpartner
- Prof. Margaret Oertig, USA Expertin, FHNW
- Dr. Heinrich Siegmann, Nordamerikazuständiger der Schweizer Bankenvereinigung
- Robert Rudolph, Knowledge transfer / -management, Paul Scherrer Institut
- Lane Kingstone, Senior Consultant North America, OSEC
- Thomas Hermann, Global Economist, Credit Suisse

On-Site Seminar:

Networking New York ist das jüngste der drei Studierendenprojekte und findet dieses Jahr zum dritten Mal statt. Das Hauptziel des Projekts ist es, die Teilnehmenden mit dem Wissen und den Fähigkeiten über erfolgreiches Networking auszustatten. Zudem wird den teilnehmenden Studierenden die Möglichkeit geboten, das erlernte Wissen des Preparatory Seminars vor Ort anzuwenden und zu erweitern. Das für den On-Site Trip die Weltstadt New York gewählt wurde, ist kein Zufall, denn sie ist Sitz zahlreicher globaler Konzerne, der UNO und infolgedessen ein Zentrum internationaler Diplomatie. Zudem sind die USA als Ursprungsland des modernen Networking prädestiniert für unsere Reise.

Neben New York wird die diesjährige NWNYS Delegation auch die Städte Boston und Washington besuchen. Unter anderem werden wir Politikexperten treffen, die Harvard University, das MIT, sowie die George Washington University besichtigen und Firmen wie der Novartis, Deloitte und Google einen Besuch abstatten.

Kontakt

Nicole Stöckli

+41 (0)79 513 29 59

nicole.stoekli@nwny.ch

www.nwny.ch